

PESAN MORAL DALAM FILM INDONESIA BERBAHASA DAERAH

(Analisis Isi Pada Film “Yowis Ben 2” Karya Bayu Skak 2019)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

**Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh :

Indri Ika Cahyaningsih

(201610040311262)

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.
2. Nasrullah, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Indri Ika Cahyaningsih
NIM : 201610040311262
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PESAN MORAL DALAM FILM INDONESIA
BERBAHASA DAERAH (Analisis Isi Pada Film
"Yowis Ben 2" Karya Bayu Skak 2019)

Disetujui,

Pembimbing 1



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Pembimbing 2



Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Indri Ika Cahyaningsih

201610040311262

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

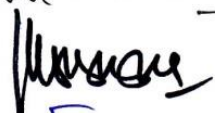

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jum'at, 20 November 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ()
2. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom** ()
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** ()
4. **Nasrullah, S.Sos M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

**PESAN MORAL DALAM FILM INDONESIA BERBAHASA
DAERAH**
(ANALISIS ISI PADA FILM “YOWIS BEN 2” KARYA BAYU SKAK 2019)

Diajukan Oleh :

INDRI IKA CAHYANINGSIH
201610040311262

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at/ 20 November 2020*

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanti, M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PAGIASI

SKRIPSI S1/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

PESAN MORAL DALAM FILM BERBAHASA DAERAH
(Analisis Isi Pada Film “Yowis Ben 2” Karya Bayu Skak 2019)

Nama : Indri Ika Cahyaningsih

NIM : 201610040311262

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Oktober 2020

Malang, 8 Oktober 2020

Pembimbing I/ Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

NIP.

Pembimbing II/ Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

NIP.

(*) coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta shalawat dan salam saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, atas terselesaikannya tugas akhir saya yang berjudul “PESAN MORAL DALAM FILM INDONESIA BERBAHASA DAERAH (Analisis Isi Pada Film Yowis Ben 2 Karya Bayu Skak 2019)” dengan baik . Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang turut serta berperan aktif membantu saya menyelesaikan skripsi ini baik dalam dukungan moril dan materil. Oleh karena itu, saya ingin berterimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr.Rinikso Kartono M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Himawan Sutanto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si dan Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahnya, serta selalu memberikan saran yang membangun sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Kepada Dosen Penguji dan juga seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi yang telah mendidik saya dan juga mengarahkan saya selama menempuh perkuliahan hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Suyanto dan Ibu Kasih tercinta serta keluarga lain yang selalu memberi do’a, dukungan, semangat dan nasihat. Tanpa do’a dan dukungan mereka mungkin saya tidak akan bisa sampai dititik ini.
6. Aryas Fery yang tiada henti memberikan semangat dan juga nasihat, menjadi pendengar yang setia, teman dalam berbagi suka duka yang dengan sabar menemani dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.

7. Teman-teman saya dari awal semester hingga sekarang Fikri, Fitri dan Vista yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa, dan dukungan kepada saya.
8. Teman seperbimbingan saya Ayunna dan teman seperbimbingan lainnya yang selalu berkenan untuk bimbingan bersama dan juga saling memberi dukungan juga masukan satu sama lain hingga skripsi ini bisa saya selesaikan
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang tidak dapat saya sebutkan semuanya yang telah membantu, memberikan dukungan dan memberikan berbagai cerita selama kurang lebih 4 tahun menempuh pendidikan di Ilmu Komunikasi UMM dan juga dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya dari kecil yang selalu menemani saya bermain dan juga menghibur saya ketika lelah mengerjakan skripsi dan juga yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih untuk ketujuh orang hebat Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook yang selalu menjadi penghibur saya dikala penat selama kegiatan perkuliahan dan juga saat proses menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kata-kata dan kalimat penyemangat kalian sehingga saya terus berusaha semaksimal mungkin untuk mengejar mimpi saya dan juga menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih juga untuk beberapa orang di sekitar saya yang tidak dapat saya sebut satu-persatu yang juga telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya sebagai peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari para pembaca. Akhir kata, semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca. Aamiin

Malang, 16 November 2020
Peneliti

Indri Ika Cahyaningsih

ABSTRAKSI

Indri Ika Cahyaningsih, 201610040311262, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **PESAN MORAL DALAM FILM INDONESIA BERBAHASA DAERAH (Analisis Isi Pada Film Yowis Ben 2 Karya Bayu Skak 2019).**

Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. dan Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Kata Kunci : Analisis Isi, Pesan Moral, Film

Film merupakan komunikasi massa yang paling efektif untuk menyampaikan pesan. Film Yowis Ben 2 menggunakan bahasa Jawa dialek Jawa Timuran sebagai dialog dalam filmnya yang sering dianggap bahasa Jawa kasar, namun film ini tetap menyampaikan pesan kebaikan di dalamnya. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada film Yowis Ben 2. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar frekuensi kemunculan pesan moral dalam film Yowis Ben 2.

Penelitian ini menggunakan dasar analisis isi, Analisis isi (*content analysis*) adalah analisis yang menekankan pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa dengan terlebih dahulu menyusun struktur kategori yang akan dijadikan landasan didalam menguraikan fenomena yang dikaji. Analisis ini diterapkan dalam komunikasi untuk menganalisis isi pesan (teks).

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dan type penelitian deskriptif. Unit analisis yang digunakan oleh peneliti ialah scene dan satuan ukur ialah frekuensi kemunculan pesan moral kategorisasi yang telah ditentukan oleh peneliti sebelumnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan cara mengamati setiap adegan dan dialog dari film Yowis Ben 2 secara keseluruhan kemudian untuk teknik analisis data peneliti menggunakan pengkodean terhadap Unit analisis yaitu film Yowis Ben 2.

Hasil penelitian yang didapat pesan moral yang disampaikan dalam film Yowis Ben 2 ini sebanyak 66 scene dari keseluruhan sebanyak 93 scene atau sebesar 70% dari keseluruhan. 70% tersebut diuraikan pesan moral sosial dengan presentase 59% setara dengan 39 sece, moral agama dengan total 15 scene atau sebesar 22%, moral psikologis dengan total 13 scene atau sebesar 19%. Untuk hasil uji reliabilitas yang dilakukan oleh peneliti dengan koder 1 menunjukkan persetujuan 0,87 atau setara dengan 87% sementara peneliti dengan koder 2 menunjukkan persetujuan sebesar 0,88 atau setara dengan 88% yang berarti bahwa alat ukur atau kode yang digunakan dalam penelitian ini reliable.

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iii
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Akademik	7
1.4.2 Praktis	7
BAB II.....	8
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	8
2.2 Film Sebagai Pembawa Pesan Moral di Masyarakat.....	12
2.3 Moral.....	13
2.4 Pesan Dalam Film.....	14
2.5 Bahasa Dalam Film.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Definisi Konseptual	20
2.8 Definisi Operasional	20
BAB III.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Type dan Dasar Penelitian	23

3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.4	Unit Analisis dan Satuan Ukur.....	24
3.5	Sumber Data Penelitian.....	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7	Teknik Analisis Data	25
3.8	Uji Realiabilitas dan Validitas.....	27
BAB IV		30
4.1	Informasi Film Yowis Ben 2.....	30
4.2	Gambaran Umum Film Yowis Ben 2	30
4.3	Pemeran Film Yowis Ben 2	31
4.4	Sinopsis Film Yowis Ben 2.....	33
4.5	Profil Rumah Produksi.....	34
BAB V.....		35
5.1	Uji Realibilitas dan Validitas	35
5.2	Analisis Data	39
5.2.1	Frekuensi Kemunculan Pesan Moral	39
5.2.2	Pesan Moral Sosial	40
5.2.3	Pesan Moral Psikologis.....	57
5.2.4	Pesan Moral Agama.....	61
5.3	Hasil.....	63
BAB VI		64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Contoh Tabel Koding	26
Tabel 2. Contoh Tabel Distribusi Frekuensi	27
Tabel 3. Tabel Nama Pemeran Film Yowis Ben 2	31
Tabel 4. <i>Observed Agreement</i> Peneliti dan Koder 1	35
Tabel 5. <i>Expect Agreement</i> Peneliti dan Koder 1	36
Tabel 6. <i>Observed Agreement</i> Peneliti dan Koder 2	37
Tabel 7. <i>Expect Agreement</i> Peneliti dan Koder 2	38
Tabel 8. Distribusi Frekuensi	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Film Yowes Ben 2.....	30
Gambar 2. Logo Rumah Produksi Starvision.....	34
Gambar 3. "Scene 10 Film Yowis Ben 2"	41
Gambar 4. "Scene 14 Film Yowis Ben 2"	41
Gambar 5. "Scene 15 Film Yowis Ben 2"	42
Gambar 6. "Scene 28 Film Yowis Ben 2"	42
Gambar 7. "Scene 36 Film Yowis Ben 2"	43
Gambar 8. "Scene 38 Film Yowis Ben 2"	43
Gambar 9. "Scene 44 Film Yowis Ben 2"	44
Gambar 10. "Scene 55 Film Yowis Ben 2"	44
Gambar 11. "Scene 57 Film Yowis Ben 2"	44
Gambar 12. "Scene 60 Film Yowis Ben 2"	45
Gambar 13. "Scene 61 Film Yowis Ben 2"	45
Gambar 14. "Scene 62 Film Yowis Ben 2"	46
Gambar 15. "Scene 65 Film Yowis Ben 2"	46
Gambar 16. "Scene 71 Film Yowis Ben 2"	47
Gambar 17. "Scene 84 Film Yowis Ben 2"	47
Gambar 18. "Scene 85 Film Yowis Ben 2"	47
Gambar 19. "Scene 3 Film Yowis Ben 2"	48
Gambar 20. "Scene 16 Film Yowis Ben 2"	48
Gambar 21. "Scene 23 Film Yowis Ben 2"	49
Gambar 22. "Scene 37 Film Yowis Ben 2"	49
Gambar 23. "Scene 45 Film Yowis Ben 2"	49
Gambar 24. "Scene 66 Film Yowis Ben 2"	50
Gambar 25. "Scene 70 Film Yowis Ben 2"	50
Gambar 26. "Scene 83 Film Yowis Ben 2"	50
Gambar 27. "Scene 92 Film Yowis Ben 2"	51
Gambar 28. "Scene 39 Film Yowis Ben 2"	51
Gambar 29. "Scene 51 Film Yowis Ben 2"	52
Gambar 30. "Scene 53 Film Yowis Ben 2"	52
Gambar 31. "Scene 74 Film Yowis Ben 2"	53
Gambar 32. "Scene 78 Film Yowis Ben 2"	53
Gambar 33. "Scene 78 Film Yowis Ben 2"	53
Gambar 34. "Scene 88 Film Yowis Ben 2"	54
Gambar 35. "Scene 89 Film Yowis Ben 2"	54
Gambar 36. "Scene 90 Film Yowis Ben 2"	55
Gambar 37. "Scene 24 Film Yowis Ben 2"	55
Gambar 38. "Scene 26 Film Yowis Ben 2"	56
Gambar 39. "Scene 27 Film Yowis Ben 2"	56

Gambar 40. "Scene 58 Film Yowis Ben 2"	57
Gambar 41. "Scene 50 Film Yowis Ben 2"	58
Gambar 42. "Scene 49 Film Yowis Ben 2"	58
Gambar 43. "Scene 12 Film Yowis Ben 2"	59
Gambar 44. "Scene 72 Film Yowis Ben 2"	60
Gambar 45. "Scene 22 Film Yowis Ben 2"	60
Gambar 46. "Scene 13 Film Yowis Ben 2"	61
Gambar 47. "Scene 5 Film Yowis Ben 2"	62
Gambar 48. "Scene 1 Film Yowis Ben 2"	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Data Diri Peneliti).....	69
Lampiran 2 (Coding Sheet Peneliti)	70
Lampiran 3 (Data Diri Koder 1).....	73
Lampiran 4 (Coding Sheet Koder 1).....	74
Lampiran 5 (Data Diri Koder 2).....	77
Lampiran 6 (Coding Sheet Koder 2).....	78



DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, S. (2012). *Pembelajaran Nilai Karakter: Konstruktivisme dan VCT sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, S. P. (2008). Fungsi Bahasa Dalam Wacana Iklan Media Cetak. *Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra NUSA*.
- Budiyanti, L. (2019). *Cerita Bayu Skak Soal Pesan di Film 'Yowis Ben 2'*. Retrieved Januari 2020, from beritabaik.id: <https://beritabaik.id/read?editorialSlug=film&slug=1552365706381-cerita-bayu-skak-soal-pesan-di-film-yowis-ben-2-kr0319>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Denis, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khafid, S. (2019, April 8). *Film Yowis Ben 2 Tembus Satu Juta Penonton*. Retrieved Januari 2020, from tirto.id: <https://tirto.id/film-yowis-ben-2-tembus-satu-juta-penonton-dlvK>
- kompas.com. (2009, Oktober 22). *Bahasa Jawa Dialek Malang Memiliki Keunikan*. (Jodhi, Editor) Retrieved Januari 2020, from kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2009/10/22/02091775/bahasa.jawa.dialek.malang.memiliki.keunikan>

- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Non Verbal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 83-98.
- Lickona, T. (2012). *Mendidik Untuk Membentuk Karakter: Bagaimana Sekolah Dapat Memberikan Pendidikan tentang Sikap Hormat dan Bertanggung Jawab*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang : Selaras.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Mulyana, D. (2007). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Massa : Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Nasution, M. S., Daulay, M. N., Susanti, N., & Syam, S. (2015). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugraha, S. (2019, Agustus 15). *Unik, Ini 7 Film Indonesia Berbahasa Daerah yang Wajib Ditonton*. Retrieved Januari 2020, from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/sandinugraha/film-indonesia-berbahasa-daerah-exp-c1c2/full>
- Nugros, F., & Skak, B. (Directors). (2019). *Yowis Ben 2* [Motion Picture].
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rahmat, J., & Sujarman, T. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Retno, D. (2018). PESAN MORAL DALAM TAYANGAN DRAMA KOMEDI DI MEDIA YOUTUBE (Analisis Isi pada Tayangan Drama Komedi Malang Melintang oleh Malang Strudel).
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulismadi, & Sofwani, A. (2011). *Ilmu Sosial dan Bdaya Dasar (ISBD)*. Malang: UMM Press.
- Susanto, A. S. (1982). *Komunikasi Massa*. Bandung: Bina Cipta.

- Susanto, H. (2019, Maret 16). *Tumbuh Pesat, Indonesia Pasar Potensial bagi Industri Film*. Retrieved Januari 2020, from katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/herisusanto/berita/5e9a551515805/tumbuh-pesat-indonesia-pasar-potensial-bagi-industri-film>
- Wikipedia. (2020). *Kharisma Starvision*. Retrieved Juli 2020, from
[id.wikipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Kharisma_StarVision](https://id.wikipedia.org/wiki/Kharisma_StarVision)
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: UMM Press.
- Wright, C. R. (1959). *Sosiologi Komunikasi Massa*. (J. Rakhmat, Trans.)
Bandung: Remadja Karya.





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Indri Ika Cahyoningsih
NIM : 201610040311262

Hasil Plagiasi :

BAB I	10			
BAB II	68	19		
BAB III	82	35	15	

BAB IV

BAB V

BAB VI

52	201	16	
8			
49	249		

Malang, 3 Nov '20

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

